



## COMUNICADO

### Chile realiza primera campaña de cerezas en Tailandia



**Santiago, 23 de noviembre de 2020.-** La cosecha récord de esta temporada estará respaldada por acciones de promoción, por primera vez, en el mercado de Tailandia, las cuales se desarrollarán de diciembre a enero a través de diversos canales de ventas.

El Comité de Cerezas de Chile, conjuntamente con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX) y ProChile, lanzaron su primera campaña promocional en Tailandia para cerezas frescas chilenas. La iniciativa forma parte de los esfuerzos para diversificar las exportaciones mundiales de cerezas de Chile.

Las actividades de marketing están adaptadas a las necesidades tanto de los importadores-distribuidores, como de los consumidores, y se realizarán en Tailandia para respaldar otra cosecha récord de cerezas chilenas esta temporada (2020-21), la cual se espera que aumente las exportaciones en un 35,8%, situándose en las 310.352 toneladas.

En este marco, a mediados de noviembre, se llevó a cabo un exitoso taller a través de Zoom con los 10 principales importadores y distribuidores de frutas en Bangkok, Tailandia.



## COMUNICADO

El taller fue inaugurado por la Encargada de la Oficina Comercial de ProChile en Tailandia, Rose Marie Bedecarratz, seguido de presentaciones de Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de Asia de ASOEX y Gregoire Debre, CEO de la agencia de publicidad local T&S.

Durante la actividad, los expositores destacaron las oportunidades para que los importadores y distribuidores participen en la campaña promocional de esta temporada, así como también dieron a conocer las actualizaciones más importantes sobre la producción y exportación de cerezas de Chile, así como los protocolos de seguridad implementados con el fin de salvaguardar la cadena de suministro, y entregar a los consumidores cerezas de mayor calidad, inocuidad y seguridad alimentaria.

### **Promociones**

Las promociones dirigidas al consumidor comenzarán en Tailandia y Vietnam en diciembre, y se extenderán hasta enero en todos los segmentos minoristas. Las actividades en las tiendas se implementarán en las principales cadenas del retail, así como en los mercados mayoristas y a través de medios aire libre y en zonas de alta afluencia de público, como es el caso de publicidad en pantallas digitales en las estaciones de metro.

También se realizarán actividades a nivel de comercio electrónico, donde el Comité de Cerezas de Chile trabajará con influencers o Key Opinion Leaders (KOL) para promover las diversas ocasiones de uso y los beneficios para la salud de las cerezas.

Ronald Bown, Presidente de ASOEX, explicó que: “Recientemente, el Comité de Cerezas de Chile de ASOEX realizó un estudio de evaluación de los mercados emergentes de todo el mundo, que confirmó que Tailandia es un futuro mercado clave para la exportación de nuestras cerezas dentro. Las promociones de este año forman parte de la estrategia global de marketing del Comité para seguir diversificando nuestras exportaciones de cerezas en la región. Según nuestras estimaciones iniciales para la temporada 2020-2021, estimamos un crecimiento de casi el 36% en las exportaciones de cerezas chilenas al mundo, por lo que tiene sentido seguir facilitando y promocionando nuestra oferta en este mercado, así como en el Sudeste Asiático en general”.

Por su parte, Charif Christian Carvajal, Director de Marketing para Europa y Asia de ASOEX, agregó: “Hasta ahora, Tailandia no se ha visto gravemente afectada por las estrictas medidas de cuarentena introducidas en respuesta a la pandemia del coronavirus (COVID-19). En comparación con gran parte del resto del mundo, la situación actual es



## COMUNICADO

muy diferente, donde los niveles de infección están en un nivel bajo. En consecuencia, la demanda de los consumidores a través de múltiples canales de venta, desde el comercio minorista y el comercio electrónico, hasta los mercados mayoristas y especializados en productos frescos, se ha recuperado en los últimos meses. Esta es una buena noticia para nuestra industria, ya que, nuestros exportadores y productores pueden esperar entregar a un mercado donde los consumidores están abiertos a consumir cerezas frescas, seguras y saludables de Chile”.

El Comité de Cerezas de Chile y ASOEX medirán el éxito de la campaña y evaluarán los resultados con el fin de dar forma a futuros programas de promoción de cerezas chilenas.