



COMUNICADO DE PRENSA

Arándanos de Chile logran certificación Heart-Check de la American Heart Association de EEUU



Santiago, 20 de enero de 2021.- El Comité de Arándanos de Chile-ASOEX informó que los arándanos de Chile ahora están certificados por el Programa de Certificación de Alimentos Heart-Check de la American Heart Association, y por lo mismo, podrán usar la marca "Heart-Check" en los arándanos chilenos, lo cual potenciará su consumo entre los consumidores de Estados Unidos.

La marca Heart-Check ayuda a eliminar las dudas al leer la información nutricional y la información de la etiqueta, lo que brinda a los consumidores la tranquilidad de que lo que consumen cumple con los requisitos nutricionales de la American Heart Association.

"Estamos encantados de recibir la certificación Heart-Check de la Asociación Estadounidense del Corazón", afirmó Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile.

"Esperamos poder comunicar esto en nuestras promociones a los consumidores y minoristas de Blueberries from Chile, ayudando a las personas a tomar decisiones más saludables cuando piensen en su próxima compra o cuando preparen comidas en casa", agregó el profesional.



COMUNICADO DE PRENSA

Enero y febrero son meses claves para la promoción de los arándanos chilenos, y el Comité de Arándanos de Chile-ASOEX se está asociando con minoristas de todo EEUU para impulsar las ventas de estas frutas, a través de campañas de marketing digital que incluyen banners web, cupones y anuncios. Además, las RRSS (redes sociales) de Fruits from Chile también destacarán los beneficios para la salud de estas super fruta chilena, así como las ideas de su uso en diversas preparaciones.

Al respecto, Karen Brux, directora de marketing de la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) de Norteamérica, afirmó que la marca Heart-Check ocupará un lugar destacado a lo largo de los programas de comercialización y marketing de los arándanos chilenos destinados al consumidor este año. "Ahora más que nunca los minoristas quieren comunicar mensajes de salud y nutrición a sus compradores. La marca Heart-Check les dará a los consumidores otra razón convincente para poner arándanos chilenos en sus carros de compras, ya sea en la tienda o en línea ".

Brux añadió que, con más de 700.000 seguidores en la página de Facebook de Fruits from Chile, esta plataforma será clave, para llegar a los consumidores con mensajes saludables para el corazón de los arándanos chilenos.

Finalmente se destaca que 3 de cada 4 consumidores señalan que es más probable que compren alimentos con la marca Heart-Check, independientemente, de la edad o de los niños en el hogar. (Healthy Living rewards Concept Test Report. May 2016)