



COMUNICADO DE PRENSA



27 de enero de 2021

Respecto de la situación que afecta la comercialización de cerezas chilenas en China, deseamos informar que la situación se mantiene compleja. Sin embargo, por segundo día consecutivo se ha producido una mayor rotación del producto en los mercados, siendo los últimos hechos ocurridos al miércoles 27 de enero, los siguientes:

- Se ha observado, por segundo día consecutivo, una recuperación en la rotación de las cerezas en los mercados mayoristas, lo que reafirma las señales positivas observadas en los mercados de ayer. También se identificó un alza marginal en los niveles de precios.
- Se ha continuado con las acciones de promoción de las cerezas en el mercado, como parte de una campaña, implementada por el Comité de Cerezas de Asoex, con focos específicos definidos en conjunto con ProChile. Esto ha permitido generar importantes publicaciones en medios y redes sociales, focalizadas en resaltar que no existe riesgo alguno en el consumo de cerezas, destacando los beneficios para la salud que conlleva su consumo.
- En estas publicaciones participaron líderes de opinión y referentes del área de salud pública de Shanghai y Huashan, así como del centro chino para el control de enfermedades.
- Se han realizado visitas de representantes del Gobierno de Chile en China, a tres de los principales mercados mayoristas, ubicados en Beijing, Guangzhou y Shanghái. Ello con el objetivo de analizar la situación con los representantes de estos importantes mercados y establecer un programa de trabajo conjunto para recuperar la confianza de los consumidores y distribuidores, focalizado en la inocuidad de nuestras cerezas.
- Adicionalmente, se ha contactado a la "Chinese Agricultural Wholesale Market Association" (CAWA), una de las principales asociaciones de mercados mayoristas en ese país. Entidad con la cual Asoex cuenta con un Acuerdo de Colaboración, y la que ha emitido un comunicado motivando el consumo de los alimentos importados.
- Todas estas gestiones han generado una disminución relevante en los comentarios negativos en las redes sociales, con un alza en los comentarios positivos relacionados al consumo de cerezas.
- Es así cómo se han logrado un aumento evidente en las impresiones positivas en las distintas redes sociales, alcanzando a la fecha 1,2 billones de impresiones positivas, de las cuales 571 millones corresponden al día de hoy.



COMUNICADO DE PRENSA

• Finalmente, confirmamos nuestra confianza en la recuperación del mercado chino, destacando que los medios oficiales de ese país han intentado ayudar a controlar la situación, aclarando que no ha existido detección de Covid en cerezas confirmada a la fecha y que no presenta ningún riesgo para el consumidor el consumo de cerezas.

Reiteramos los agradecimientos a todas aquellas autoridades de Gobierno, que han contribuido a buscar soluciones a esta compleja situación que nos afecta. Así como también, a todos los colaboradores de la Industria que nos han apoyado en esta difícil circunstancia.

**SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA (SNA)
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G. (ASOEX)
FEDERACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE CHILE F.G. (FEDEFruta)
COMITÉ DE CEREZAS DE ASOEX**