



COMUNICADO DE PRENSA

Comité de Carozos de ASOEX lanza temporada en China

Santiago, 26 de febrero de 2021.- El miércoles recién pasado, a través de una actividad online en wechat, y que contó con la participación de diversos distribuidores e importadores de frutas de China, el Comité de Carozos de Chile de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX) dio inicio, oficialmente, a la temporada 2021 de nectarines, ciruelas y sugar plums chilenos en el Gigante del Asia.

La conferencia, realizada en inglés y chino, contó con la participación de los grupos de chat de la industria de productos frescos del medio Produce Report, quienes se conectaron para disfrutar del evento a través de la aplicación WeChat.

La jornada incluyó, además, a representantes de empresas de toda la cadena de suministro de fruta fresca de China. Mientras que las presentaciones fueron realizadas por Charif Christian Carvajal, director de marketing de ASOEX para Europa y Asia, y Alexandre Ouairy, fundador y director de Pltfrm , agencia de Shanghai que encabeza los esfuerzos de marketing digital para los carozos chilenos en China.

"Con esta actividad, en la cual nos reunimos con distribuidores e importadores de nuestras frutas a lo largo de China, lanzamos oficialmente nuestra temporada de exportaciones de carozos, por los mismo, además de destacar el incremento, año tras año de los envíos de estas frutas al mercado chino, también pudimos mostrar las acciones de promoción que tenemos programadas para incentivar el consumo, invitando a sumarse al retail, distribuidores, importadores, mercados mayoristas e ecommerce que lo deseen ", precisó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX.

Durante su exposición, el profesional destacó que Chile es un referente importante como proveedor de frutas frescas. "En 1980 nuestras exportaciones de frutas frescas alcanzaban las 260 mil toneladas. Hoy, éstas superan las 2,7 millones de toneladas, convirtiendo a Chile en el principal abastecedor de frutas frescas de calidad e inocuidad del hemisferio sur, y el primero a nivel global en uvas de mesa, cerezas y ciruelas. El segundo en frutas congeladas y el tercero en pasas, paltas y nueces", destacó.



COMUNICADO DE PRENSA

Crecimiento temporada tras temporada

En cuanto a las exportaciones de carozos, Christian Carvajal, destacó que actualmente Chile tiene el acceso para sus nectarines y ciruelas, con alzas que se mantienen año tras año.

"Durante nuestra primera temporada de exportaciones de nectarines a China, correspondiente a 2016-2017, ciframos 2.858 toneladas. Mientras que el ejercicio 2019-2020, éstas aumentaron a 29,675 toneladas", destacó el profesional.

Asimismo, Charif precisó que en lo que se refiere a sugar plums, los envíos de éstas en 2016-2017 totalizaron las 4.826 toneladas, creciendo a 26.760 ton, la temporada pasada. Las ciruelas, por su parte, comenzaron con exportaciones de 22.247 ton, y aumentaron a 32.549 ton en 2019-2020.

"Asia representa el 45% del total de las exportaciones de nectarines de Chile al mundo. Además, China es el principal mercado para nuestras sugar plums", relevó el representante de ASOEX.

Promoción

En relación a las promociones, el director de marketing de ASOEX, indicó que éstas estarán orientadas a destacar el consumo de estas frutas para mantener la salud y estado físico, especialmente después de las festividades del Año Nuevo Chino.

Se harán promociones tanto a nivel de retail, mercados mayoristas, e-commerce y redes sociales. Así como también líderes de opinión e influencers apoyarán con mensajes saludables desde las diversas redes sociales chinas. Además, se harán promociones especiales, como "Bubble Tea" (bebida dulce de origen taiwanés, que mezcla té con frutas y/o leche, y que puede ser consumida fría o caliente. Se trata de una bebida muy popular en China).