



## COMUNICADO

**“Starry Sky” (星空) : La bebida que encanta a los consumidores chinos por su especial mezcla de uvas chilenas y té**



**Santiago, 27 de mayo de 2021.-** Dos cosas por las que los consumidores en China están locos son la fruta fresca y el té. De hecho, las exportaciones de fruta chilena a Asia están superando a las de Estados Unidos esta temporada 2020-2021, lideradas por el consumo en China, el mercado más grande de Asia para la fruta chilena.

Por otro lado, la tradición ancestral del té en China permanece, pero con nuevos bríos, como es hoy la creciente “locura” por el té de burbujas. Ambos hechos hacen que las tiendas de té están absolutamente en todos lados en China.

Por lo tanto, parece natural esta promoción donde se funden las uvas chilenas y el té en la selecta y exclusiva cadena de té Zhu Chun de Shanghai , ofreciendo a los consumidores una bebida especial llamada “Starry Sky” (星空) que presenta uvas de mesa chilenas como ingrediente



clave.

Zhu Chun es una cadena de té conocida por sus bebidas innovadoras. La cadena tiene decenas de sucursales en 12 ciudades chinas. La bebida Starry Sky se lanzó el 4 de mayo y estará disponible hasta el 3 de junio en cuatro ubicaciones de Zhu Chun en Shanghai, incluida la tienda insignia de la cadena en el conocido desarrollo de compras de lujo Xintiandi.

La promoción incluye materiales publicitarios de la marca Grapes from Chile en puntos de venta, como carteles y exhibidores de mostrador. La bebida también se promociona en los canales de redes sociales de Zhu Chun con contenido educativo sobre las propiedades nutricionales de las uvas chilenas.

La promoción cruzada es parte de una campaña promocional offline 2020/21 más amplia realizada en China por el Comité de Uva de Mesa de Chile de la Asociación Chilena de Exportadores de Frutas (ASOEX).

La campaña incluye degustaciones en las tiendas y exhibiciones de puntos de venta de la marca Grapes from Chile en los supermercados e hipermercados Auchan, Hema, Walmart, Yonghui, Sam's Club y RT-Mart durante abril, mayo y junio. Estas actividades cubrirán 20 ciudades e incluirán más de 990 sesiones individuales. Además, el Comité ha trabajado con la cadena líder de frutas Pagoda para implementar promociones en puntos de venta y un evento de transmisión en vivo.

El Comité de Uva de Mesa de Chile también ha desarrollado y entregado consejos de comercialización, que los minoristas pueden utilizar para aumentar sus ventas y garantizar una buena experiencia para el cliente.



## Acciones en puntos de venta



## Cifras

En términos de volumen, de acuerdo a cifras de ASOEX, las uvas de mesa son la fruta de mayor exportación de Chile durante la presente temporada 2020/21, con un total de 533.278 toneladas exportadas, a la fecha, a los distintos mercados del mundo. De este monto, China ha recibido 80.725 ton.



En China, las uvas de mesa chilenas han demostrado ser populares tanto entre la industria de la fruta como entre los consumidores debido a su alta calidad, precio competitivo (debido en parte a que no tienen aranceles dado el tratado de libre comercio China-Chile) y una oferta diversa de variedades que incluye tanto variedades tradicionales, como cultivares más nuevos con características deseables específicas.